



CREATIVA

EL ELEMENTO PERFECTO



E3 CREATIVA

Somos una agencia de diseño multidisciplinaria con 14 años de experiencia, formado por un equipo creativo con perfiles muy contrastados que interactúan para generar soluciones innovadoras y efectivas.

Ofrecemos herramientas desde naming y diseño de marca hasta publicidad en medios de comunicación pasando por posicionamiento web, para lograr construir sólidamente una marca nueva o definir una ya existente. Asegurarle al cliente la solución de más alta calidad y un servicio apropiado a sus necesidades.

E3 proyecta, diseña, adapta y construye con solidez tu mejor estrategia de Branding.

La **EXPRESIÓN** de tu marca, es una promesa de valor. Tu Marca es el concepto en el que se fusiona la vida de la empresa y la conexión que se establece con los clientes. Compuesta de un sistema de herramientas, objetivos y acciones. Todos estos elementos son portadores de significados, proyectando su propuesta de valor.

ESTRATEGIA de Marketing.

En el proceso de creación y gestión, lograremos grandes beneficios, entre ellos posicionamiento, mantenimiento y reconocimiento, a través de la construcción de cualquier elemento de identidad visual o verbal

ESENCIA afectiva para obtener lealtad.

Tu marca crecerá y tendrá una posición cada vez más fuerte en el mercado, los elementos de trabajo: empaque, catálogos, redes sociales, página web, tienda, promoción externa, etc.; serán totalmente coherentes entre sí para lograr no solo conexión sino experiencias de valor y un vínculo con la audiencia.

ARQUITECTURA E3 EXPRESIÓN ESTRATEGIA ESENCIA



RECONOCIMIENTOS

2008

Reconocimiento a nivel internacional NEW WEB PICK
Participación; Diseño de web site

2011

Finalista a! Diseño
Categoría: Identidad Corporativa
Cliente: THE WOODS CLASSICS

2011

Finalista a! Diseño
Categoría: Diseño de Logotipo, símbolo corporativo
Cliente: STRUCTURA, NEGOCIOS INMOBILIARIOS

2012

MENCIÓN PLATA a! Diseño
Categoría: Banner Multimedia
Cliente: E3 Creativa

2012

Finalista a! Diseño
Categoría: Bruchure, Folleto corporativo
Cliente: INTRACONSULTORES

2012

Finalista a! Diseño
Categoría: Logotipo e Identidad corporativa
Cliente: BLUEDOT

2012

Finalista a! Diseño
Categoría: Diseño de Empaque de leche de soya
Cliente: SOYAMIGO

2015

Finalista a! Diseño
Categoría: Empaque para botella de Mezcal
Cliente: MEZCAL LOS ALEBRIJES

2015

Finalista a! Diseño
Categoría: Identidad Corporativa
Cliente: E3 Creativa

2015

Finalista a! Diseño
Categoría: Identidad Corporativa
Cliente: RESTAURANTE ENSAMBLE

2015

Finalista a! Diseño
Categoría: Empaque para Ensaladas
Cliente: Ensaladas PRACTI-FRESCO

2015

Finalista a! Diseño
Categoría: Logotipo e Identidad Corporativa
Cliente: LA FOOD GO NETA



SERVICIOS



SERVICIOS

Branding:

Diseño de identidad, Lenguaje visual, Manual de usos de logotipo, Logotipo y aplicaciones, Tipografía, Diseño de empaque, Diseño editorial.

Social Media:

Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Twitter.

Web:

Consultoría web, User experience, User interface, Diseño web, Desarrollo Web, Diseño interactivo, Diseño responsivo, E-commerce.

Estrategia:

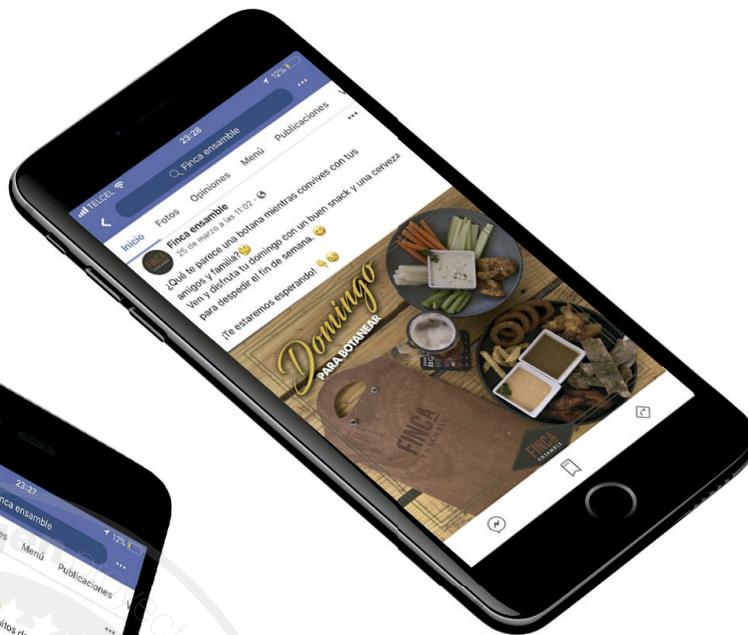
Estrategia y posicionamiento de marca, Desarrollo de contenidos, Marketing, Naming, Slogan, Tag line.

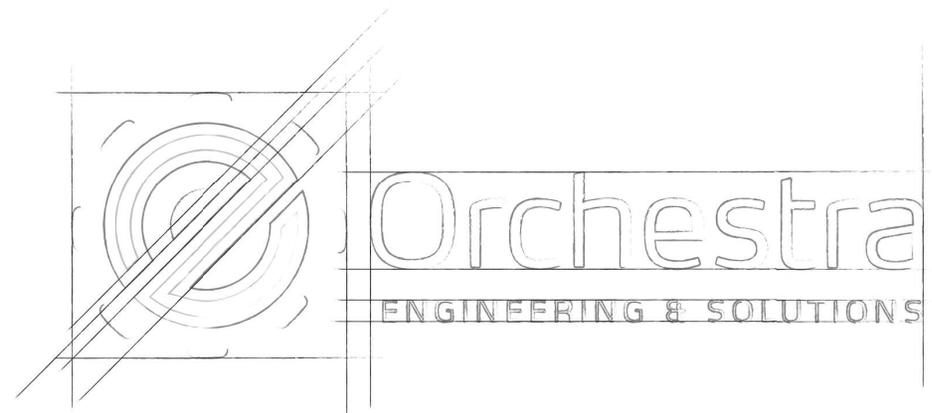
Marketing Digital:

Search engines, Email marketing, Publicidad display, Fotografía y video.

Diseño Ambiental:

Diseño de exteriores e interiores (propuesta de texturas, colores, estilos, iluminación y mobiliario), propuesta y diseño de señalética (informática e identificativa).





Estrategia y posicionamiento de marca:

Desarrollaremos tu marca, producto o servicio para posicionarla en un lugar positivo y privilegiado en la mente del consumidor, haciendo la diferencia y buscando ventajas competitivas.

Identidad, nombre y logotipo:

Hacemos que tu marca hable de ti, diseñando identidades mediante las sensaciones, percepciones y experiencias resultantes del contacto con tu organización, productos o servicios, dando paso a la creación auditiva y visual de tu marca.

Empaques, envases y etiquetas:

Integramos numerosas metodologías y técnicas innovadoras para añadirle un valor al producto, obteniendo así mayores beneficios y por tanto un mejor posicionamiento de tu marca en el mercado frente a la competencia.

Video y fotografía:

Brindamos un servicio profesional de producción de video y fotografía corporativa donde plasmamos imágenes de sus ejecutivos, equipo de trabajo, productos, procesos, instalaciones, etc., en armonía con la línea, valores y posicionamiento de su empresa.

Animación e ilustración :

Ilustramos y animamos de forma creativa, divertida y personalizada lo que requieras, para diversas aplicaciones, que comuniquen de forma eficaz la identidad de tu empresa.

Catálogos, folletos, publicidad exterior:

Ofrecemos soluciones de comunicación por medio de estrategias visuales en papel y digital para dar información, publicidad o detalles a los clientes reales y potenciales con el fin generar confianza, de una manera innovadora, clara y precisa.





Diseño ambiental y señalización:

Te asesoramos en el diseño y optimización de tu espacio, entendiendo y aplicando los conocimientos multidisciplinarios para resolver de la mejor manera las necesidades de los consumidores y proveer a los usuarios de objetos que dignifiquen los espacios.

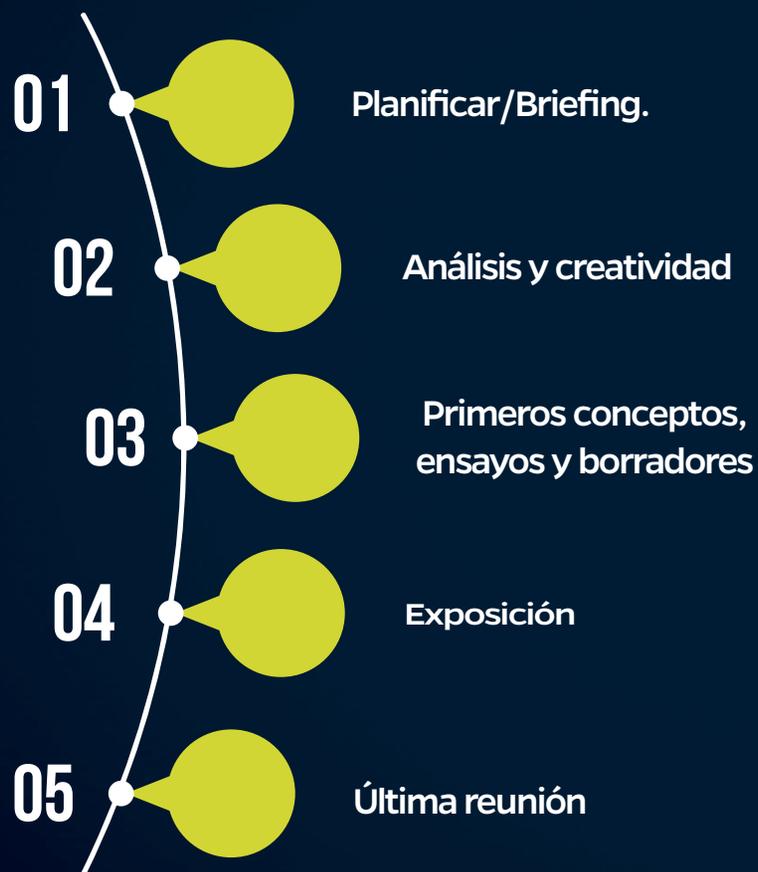
Diseño web y móvil:

Desarrollamos páginas web personalizadas y únicas para cada proyecto. Sabemos que la unión de un buen diseño con una jerarquía bien elaborada de contenidos, aumenta la eficiencia de la web.

Redes sociales:

En la actualidad representan una poderosa herramienta de marketing, comunicación y posicionamiento para cualquier empresa, es por ello que nosotros desarrollamos estrategias que se adecuan a la identidad corporativa de tu empresa. Te posicionamos en redes sociales de tendencia como: Twitter, Facebook, Youtube o Instagram.

Nuestro Proceso



Planificar/Briefing.

Tendremos una cita donde conoceremos tus requerimientos para personalizar un brief que averigüe a fondo tu negocio, expectativas y el contexto en el que se utilizarán las aplicaciones gráficas. Acordaremos una serie de pasos a llevar adelante, tiempos, plazos de entregas y presupuesto.

Análisis y creatividad

Estudiar el brief, los estándares provistos por el cliente y analizar el mercado. Reunirnos con el equipo e3 para basado en nuestra experiencia profesional proponer herramientas, material y aplicaciones gráficas.

Los primeros conceptos, ensayos y borradores

En esta etapa convertimos el concepto y la estrategia en imágenes, objetos o espacios, realizamos diseños preliminares y elegimos las opciones más adecuadas.

Exposición

Le presentamos al cliente los bocetos realizados y explicamos el porqué de las decisiones de diseño, justos evaluaremos la presentación visual en comparación con el brief para seguir desarrollando el material como se ha acordado y si es necesario presentar nuevos diseños para llegar a la satisfacción total del cliente.

Última reunión

¡Todo está listo! Entregamos el producto final, te agradecemos tu confianza y esperamos apoyarte pronto con nuevos proyectos.

Identidad Corporativa

- Brief
- Diseñador
- Asesoría
- Conceptualización
- Modelado del producto

Aplicaciones Corporativas

- Diseño de anuncio de fachada
- Señalética de instalaciones
- Uniforme Personal
- Gafete
- Menú
- Postal promocional
- Lonas
- Banners
- Pendones
- Diseño para rotulación de unidad
- Presentaciones
- Audiovisuales

Posicionamiento de Marca

Estrategia de Marketing

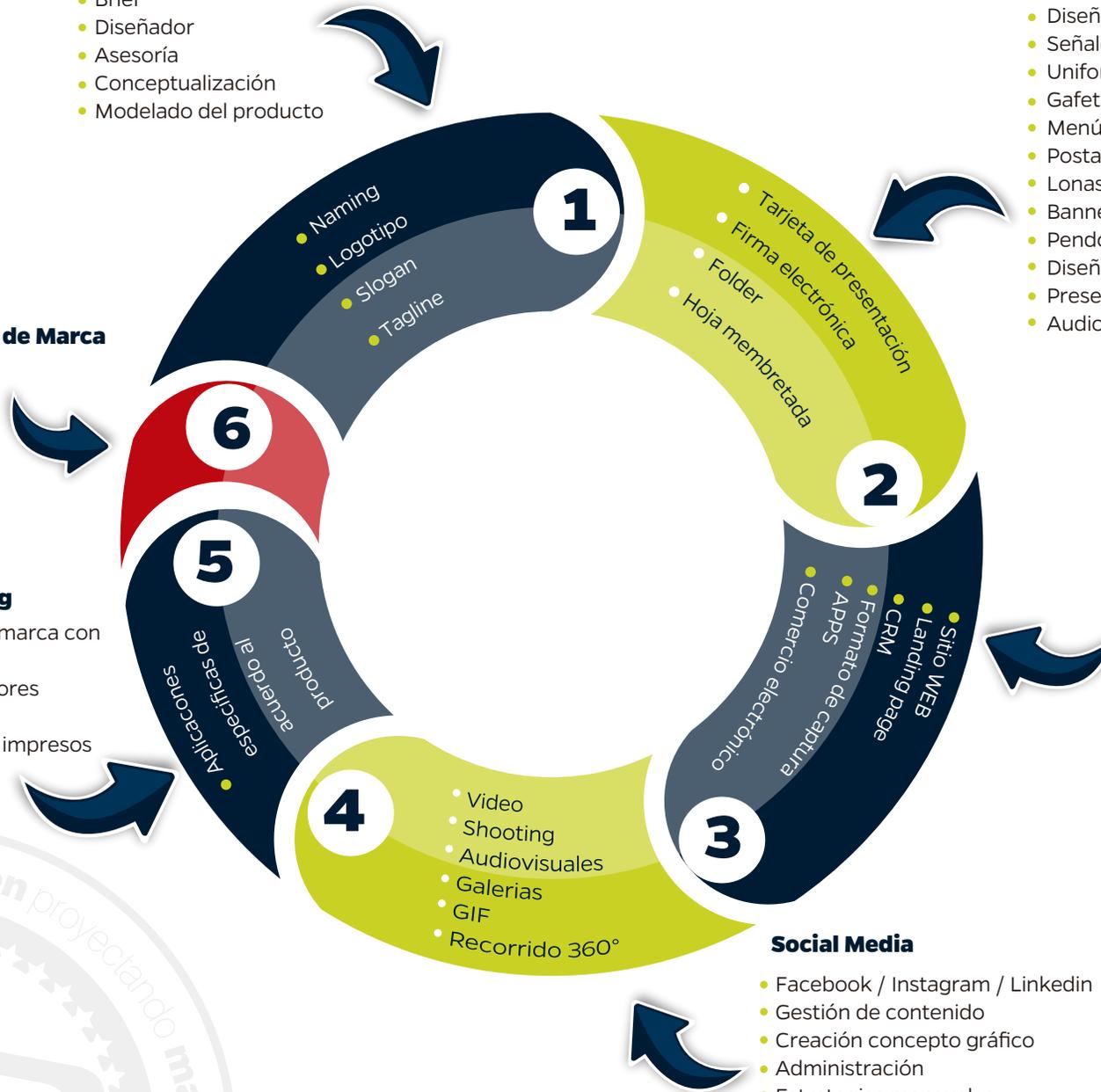
- Gestión de desarrollo de marca con proveedores
- Vinculación con proveedores
- Asesoría en materiales
- Seguimiento correcto de impresos

Sitio Web

- Brief
- A quién va dirigido
- Objetivo
- Compra de Dominio / Hosting
- Concepto creativo
- Entrega layout
- Desarrollo
- Programación
- Creación de correos
- Tutorial configuración de cuenta
- Presentación gráfica
- Funcionamiento en línea

Social Media

- Facebook / Instagram / LinkedIn
- Gestión de contenido
- Creación concepto gráfico
- Administración
- Estrategias mensuales
- Desarrollo contenido digital
- Monitoreo
- Seguimiento y control de comentarios



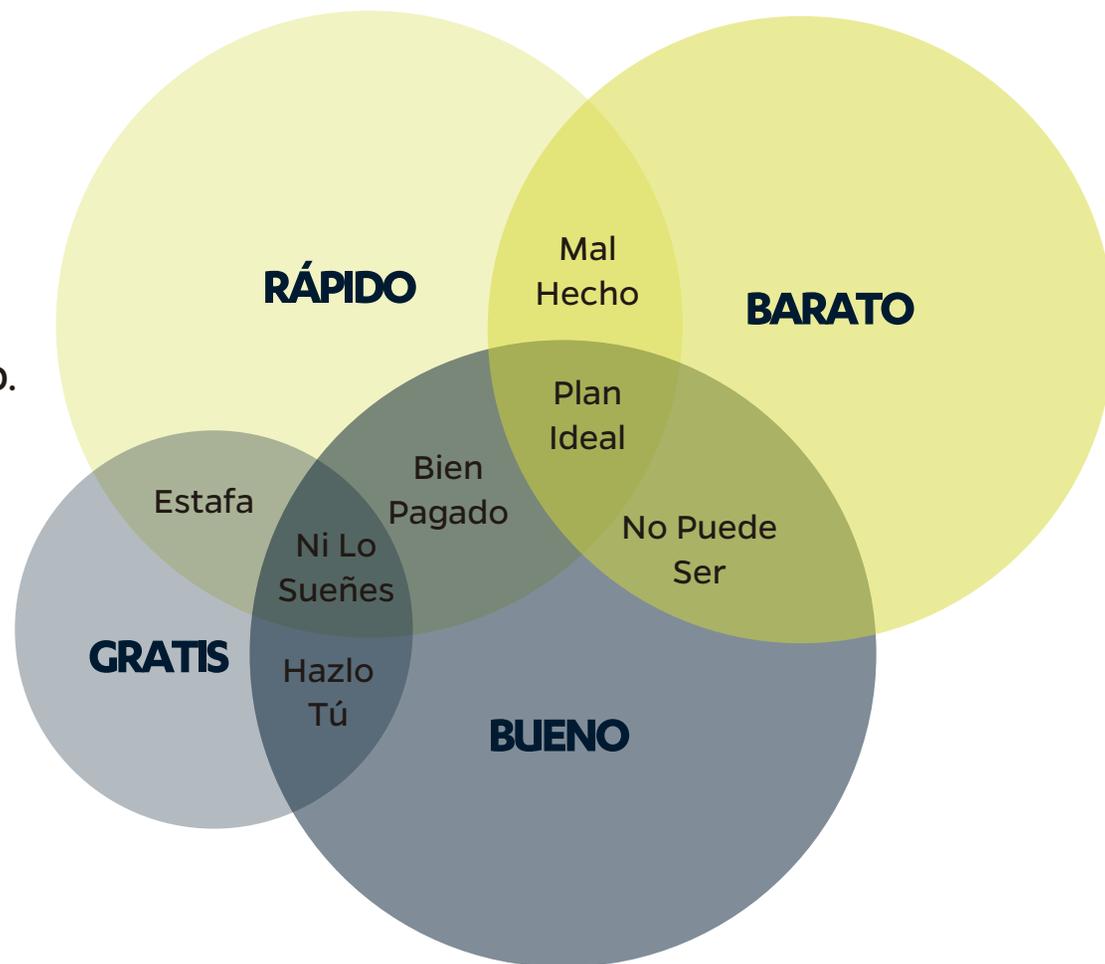
¿Cuánto cobrar por proyecto?

Existen muchos factores a tener en cuenta.

VALOR vs PRECIO

¡Cobra lo que vale!

VALOR = Tiempo = Solución creativa al problema = PRECIO.



¿Cómo cotizar?, la pregunta del millón

Criterios de valoración:

1. Experiencia

Considera qué experiencia tienes realizando tu actividad, porque de acuerdo a ello podrás ofrecer mejores resultados, servicio a medida o un producto personalizado, mostrándole al cliente diferentes opciones con más o menos ventajas.

2. Equipo de trabajo

Se debe tomar en cuenta el número de miembros del equipo que se requieren para la realización del trabajo: diseñador, fotógrafo, editor, Ing. de sistemas, etc.

3. Tiempo y plazos de entrega

Después de determinar el tamaño del proyecto, calcula cuántas horas de trabajo te llevará completar el proyecto. También es muy común que los clientes lleguen con prisa de última hora y soliciten un proyecto para “ayer”.

4. Difusión que tendrá el proyecto

Que nivel de difusión tendrá: local, regional, nacional o internacional.

5. Comunicación con el cliente

Facilidades para comunicarse y ofrecer un servicio de atención cercano de tú a tú también es una cuestión que hay que valorar (teléfono, visitas, redes sociales, email...).

6. Costos extras.

Son todos aquellos gastos que haces para mantener tu agencia corriendo día a día: electricidad, teléfono, facturación, renta, etc.



Mecánica de trabajo

Cada servicio está tasado en un cierto número de CRÉDITOS. Su costo está sustentado por la serie de factores antes mencionados. Señalando que el precio por crédito es específico para cada empresa, por lo cual no podría considerarse como estándar aplicable a otras compañías o instituciones.

Poniendo como ejemplo el costo por CREDITO \$

PROYECTO	CRÉDITO
Logotipo	12
Tarjeta de presentación	2
Folleto Comercial	4
Etiqueta de empaque	5



Diferentes formas de cobro

- **Por Créditos.**

El cliente pagará por cierto de número de créditos, las cuales se van reportando periódicamente, sea diario, semanal o por mes.

- **Por Proyecto.**

Es bueno porque el cliente puede tener certidumbre de lo que estará recibiendo contra el pago correspondiente y nos permite maniobrar perfectamente los cambios, ajustes, o cancelaciones del proyecto.

- **Por Iguala.**

Funciona muy bien cuando nuestro cliente requiere de un trabajo completo y regular y se dificulta estar cotizando pieza por pieza, siendo mejor establecer un parámetro de tiempo por determinados meses.

Conclusión.

El trabajo de un diseñador, no es nada sencillo, también tiene su nivel de complejidad, ya que se trata de resolver problemas de comunicación visual y gráfica.

Al final el cobro se reduce a dos cosas: el mercado y el valor sobre inversión de tu trabajo.

Se debe lograr un equilibrio siendo flexibles, acoplarnos a las necesidades de los clientes, porque el mercado es muy variable, los costos muy diversos y ningún proyecto ni cliente es igual a otro.

La gestión de cobranza y tarifas adecuadas deben ser diseñadas por nosotros y será nuestra capacidad de adaptación la que nos lleve a ser diseñadores exitosos.



NUESTRA FILOSOFÍA

Cada proyecto merece su tiempo y dedicación para lograr calidad con comunicación efectiva y lo más importante provocar una respuesta emocional.

(E3Creativa)
